

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2019年9月5日 8·28 专刊 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

走出舒适区

北新建材举行技术创新精益生产 暨营销 2.0 变革誓师大会

(详见 3 版)

“一体两翼、全球布局”

实施“358”计划,开启北新建材下一个辉煌 40 年



宋志平董事长在北新建材 40 周年讲话:北新的过去和未来

8 月 28 日,北新建材 40 周年暨 2019 创新发展大会在北新科学院隆重举行。会上进行了新型建材国家重点实验室(筹)、防

水新材料国家重点实验室(筹)揭牌仪式,举行了北新建材 50 亿平方米石膏板全球产业布局暨防水业务启动仪式、2019 北新

创新奖暨企业文化奖颁奖大会及北新 8·28 文化节暨庆祝建国 70 周年文艺汇演系列活动。

中国建材集团党委书记、董事长宋志平,党委副书记孙力实,工会副主席苗小玲;中国建材股份副总裁、北新建材党委书记、董事长王兵,中国建材股份党委副书记顾超、中国建材股份副总裁余明清;中国建材报社总编辑钟云华;中国建筑防水协会秘书长朱冬青,副会长苗燕、姜永彪、瞿培华、巢文革、骆晓彬,以及部分防水行业企业家代表出席大会同贺北新建材 40 周年。

北新建材 50 亿平方米石膏板全球产业布局暨防水业务启动仪式

会上,宋志平董事长对北新建材刚刚荣获全国质量奖表示祝贺。他说,在这个喜庆的日子里,我们不能忘记小平同志 1979

年高屋建筑的指示,“要尽快把新型建材厂建起来,要大规模生产”,不能忘记祁部长等老一代建材行业的领导,不能忘记北新历任的老领导、老前辈、老干部、老科技工作者、老工人,我们也不能忘记社会各界对北新的帮助和支持,正是因为他们,北新才有了今天。

宋志平董事长用“改革开放

的故事、市场开拓的故事、精细管理的故事、以厂为家的故事”这四段妙趣横生的故事回顾了北新 40 年的发展历程,这四个故事分别讲述了北新搭乘我国改革开放春风肩负重任建立、踏遍祖国疆土进行产品推广、精益求精的质量管理以及“以厂为家”的企业文化。

(下转 2 版)



北新建材荣获全国质量奖,成为建材领域 唯一“三冠王”



北新建材董事长、党委书记王兵(左三)领取奖杯和证书

8 月 28 日,全面质量管理推进大会暨中国质量协会成立 40 周年大会在北京国际会议中心隆重举行,全国人大原副委员长顾秀莲、国资委副主任赵爱明、

中国质量协会会长贾福兴等领导出席大会。中国建材集团董事长宋志平荣获全面质量管理推进 40 周年卓越企业家。北新建材荣获我国质量管理领域的最

高奖——全国质量奖,王兵董事长代表北新建材登台领取了奖杯和证书,这是北新建材 40 岁生日最好的礼物。

2016 年,王兵董事长荣获全国质量奖个人奖(中国杰出质量人);经国务院批准,北新建材荣获中国工业领域最高奖——中国工业大奖。至此,北新建材成为中国建筑材料领域唯一集齐工业和质量领域最高奖的“三冠王”。

“全国质量奖”代表中国质量管理领域最高荣誉,与欧洲 EFQM 卓越质量奖、美国波多里奇国家质量奖、日本戴明奖是全球四大权威质量奖,只授予质量管理领域取得卓越绩效的最杰出企业。第十八届全国质量奖评审工作历时两年,以“卓越引领——迈入高质量发展新时代”为主

题,以质量提升、品牌建设、创新驱动、节能环保、转型升级、激发活力、风险管理等为关注重点,坚持“高标准、少而精、树标杆”的原则,经过严格的资格审查、资料评审、现场评审、评审委员会审议、网上公示、审定委员会

审定并征集相关部委意见,决定授予 17 家企业和组织全国质量奖,北新建材是唯一一家建筑材料企业荣获第十八届全国质量奖。

转载自北新建材微信公众号



“一体两翼、全球布局” 实施“358”计划,开启北新建材下一个辉煌 40 年

(上接 1 版)

对于北新建材的未来发展,宋志平董事长也用四个故事来寄予他对北新的期望。他说,企业家不常青,而企业常青。我们企业要常青,这是个薪火相传的故事,是个永续发展的故事。

1、北新的未来是个跨国经营的故事。北新过去 40 年完成了全国的布局,由一条石膏板生产线发展成为全球最大的石膏板产业集团,今天北新建材正式发布 50 亿平方米石膏板全球产业布局,下一步北新建材的工厂将遍布全世界。

2、北新的未来是“一体两翼”的故事。王兵和我谈,希望在北新 40 周年之际重新梳理确定北新建材的发展战略为“一体两翼、全球布局”,“一体”就是石膏板系统和石膏板+业务,两翼就是涂料业务和防水业务。此前我们讲过“迈向住宅产业化”,根据北新发展的实际情况,重新制定发展战略也是必要的。我觉得“一体两翼、全球布局”是很好的战略,涂料和防水都是个大市场,北新有非常响的品牌,也有雄厚的经济实力,资产负债率才 20%,北新在石膏板领域已经做到 60% 的市场份额了,需要进入更大的业务领域。北新建材有很好的客户基础,各大设计院和客户都是首选北新建材,北新的龙牌涂料有质量环保优势,天安门城楼都是龙牌漆粉刷的,今天正

式启动防水业务,“一体两翼”战略就像飞机一样,可以帮助北新更好的发展。

3、北新的未来是一个创新发展的故事。北新把石膏板做出了花,把它做成了各种各样,这就是创新。北新建材的核心理念就是创新,这家公司是因新而生、因新而在、因新而发展,革新就是新。新就是我们的活力、我们的生命和我们的未来。

4、北新建材的未来是个共享机制的故事。我们要通过改革让我们的经营者、广大干部和员工、年轻一代,都能够分享和共享我们企业创造的财富。

战略重组后的蜀羊防水董事长骆晓彬谈到,蜀羊防水经过多年发展已成为西南地区领军企业,当前防水行业进入新的发展时代,翻新市场、一带一路等将为建筑防水领域带来市场机遇,将进一步加大建筑防水市场容量和需求空间。我国防水行业处于“大行业、小企业”“行业集中度较低”的状态,行业面临很大挑战,为推动高质量发展贡献力量。方向决定道路,道路决定命运。重组后的蜀羊防水将联合北新建材的央企信用优势、资源优势、品牌优势、资本优势、聚集人才优势等,进一步做大做强,引领中国防水行业健康发展,修复行业生态,开启中国建筑防水行业新局面。

中国建筑防水协会秘书长

朱冬青首先对北新建材成立 40 周年和宣布进入防水行业表示祝贺。他表示,北新建材的 40 年是艰苦创业,不断创新和发展,为社会为百姓提高美好生活向往的 40 年。北新建材进入防水行业,是行业重组的示范者和先行者,中国建材集团文化就是重组的文化,他期待作为世界 500 强的北新建材能为行业赋能。未来北新建材将把防水材料作为战略业务,加大行业投资和科技研发力度。他期待作为世界 500 强央企成员的北新建材能为防水行业技术质量提升、产业转型升级、行业生态修复多做贡献。

王兵董事长在致辞中说,今天是北新建材迎来建厂 40 周年的日子,也是多喜临门的日子。上午北新建材获得了全国质量奖,成为建筑材料行业唯一荣获工业和质量领域最高奖中国工业大奖、全国质量奖、中国杰出质量人的“三冠王”。刚刚还发布了北新建材全球 50 亿平方米石膏板产业布局、防水业务正式启动,这些都是北新建材 40 周年最好的礼物。北新建材和蜀羊防水在 8 月 26 日完成了联合重组,宣布进军防水行业,北新建材将尊重企业家精神,提供优势资源,做大做优做强防水行业。王兵董事长进一步解读了北新企业文化“敬业爱岗、绩效为荣、创新发展、以人为本”形成发展的过程,详解了“用心履职、不偏

不私”的履职规范和“自我革新、止于至善”的北新精神。

王兵董事长说,在北新建材 40 周年之际,我们确定了“一体两翼,全球布局”的发展战略。“一体”就是以石膏板业务为核心,做好轻钢龙骨、粉料砂浆、矿棉板、岩棉、金邦板等“石膏板+”配套延伸产品业务,全球原创鲁班万能板全屋装配体系,构建一个完整的产品技术解决方案。两翼为涂料和防水材料。全球布局是以石膏板为龙头产品,逐步开

展全产品系列的全球布局。第一阶段实施“358 计划”。

3——从零开始,用 3 年左右时间实现防水业务跃居行业前 3 名;

5——启动全球 50 亿平方米石膏板产业布局和配套 50 万吨轻钢龙骨产业布局;

8——石膏板全国市场份额增至 80%,轻钢龙骨全国配套率增至 80%。

转载自北新建材微信公众号



诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙·费尔普斯莅临北新建材 北京未来科学城创新论坛在北新科学院成功召开

8 月 27 日,北新建材成立 40 周年之际,“未来已来·北京未来科学城创新论坛”在北京未来科学城北新科学院成功召开。本次论坛由中国上市公司协会、中国企业改革与发展研究会、首都企业家俱乐部主办,北新建材承办。诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙·费尔普斯,中国上市公司

协会会长、中国企业改革与发展研究会会长、首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团党委书记、董事长宋志平,中国上市公司协会党委副书记兼执行副会长宋丽萍,中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华,首都企业家俱乐部秘书长、北新建材党委书记、董事长王兵等领导 & 专

家学者出席论坛,论坛由新瑞学院院长何志毅教授主持。

论坛开始前,王兵董事长陪同费尔普斯先生及夫人参观了北新建材“未来建筑馆”,介绍了北新建材打造的绿色建筑示范工程是全球第一栋用金邦板替代石材、用鲁班万能板替代木材、用石膏板复合墙体替代砖头砌块、用矿棉板替代金属板、用弹性地板替代瓷砖地毯木地板的绿色示范建筑,北新建材通过迭代创新和全球原创,将“建材”升级为“绿色建筑新材料”,用“全屋装配、即装即住”的装配式建筑体系替代传统建筑材料和施工方法,实现了原始创新和革命性突破,实现了高性能、低成本、绿色化、装配化。费尔普斯先生及夫人对北新建材的系列创新环保产品饶有兴趣,对北新建材未来国际化布局充满期待。

本次论坛分为主题演讲及圆桌对话两大环节。会上,北新建材党委书记、董事长,首都企业家俱乐部秘书长王兵作开幕致辞。他说,40 年前在小平同志亲自指示下,北新建材的前身“北京新型建筑材料实验厂”在北京西三旗成立。值此北新 40

周年之际,北新建材迎来了最尊贵的客人——诺贝尔经济学奖获得者、《大繁荣》作者、中国“双创”理论创始人费尔普斯,与中国上市公司协会会长、中国企业改革研究会会长、首都企业家俱乐部理事长,中国建材集团董事长、党委书记,也是中国唯一一个把两家企业带入世界 500 强的宋志平先生对话创新,期待他们为我们带来一场思想的盛宴。

宋志平会长结合自己的创新经验、思想实际,从三个维度深度解读创新内涵。一是创新要为企业创造财富。他指出,企业的创新与科学既有相同之处,实际操作亦有细微差异。创新能否解决市场面临的诸多问题,而创造出的新产品、新工艺,能否为企业带来核心竞争力让企业产生更高的效益,是企业家特别关心的事情。二是要重视创新的方法。中国正在从探索式创新走向自主创新阶段,每位企业家要了解企业现状,不能偏离实际谈创新。只有夯实基础,才能一步步成长,企业如此,创新亦然。三是树立正确的创新价值观对创新极其重要。个人的观念与实践决定了是否能够推进创新。

(下转 3 版)



走出舒适区

北新建材举行技术创新精益生产
暨营销 2.0 变革誓师大会

8月29日,北新建材技术创新精益生产暨营销2.0变革誓师大会在北新中心胜利召开。会上,王兵董事长向来自技术研发系统、营销系统、生产系统的代表讲述了“变革与发展”的原因、核心及意义,深度解读了“营销2.0”“技术创新”和“精益生产”的内涵。大会由总经理助理董占波主持。

技术创新精益生产暨营销2.0变革誓师大会是北新建材8·28文化节系列活动的闭幕大会。北方公司、华东公司、南方公司、西南公司、西北公司、技术发展建设部、精益生产部、战略营销部、全屋装配事业部团队在大会上分别进行了对公司发展战略

和变革创新的理解并发布誓师宣言。

王兵董事长认真听取了每一位代表的发言,见证了每一个团队的誓师。他表示,2004年以来,北新建材经历了几次重大的变革。从2004年的战略聚焦、机构调整、流程再造、行业重组,将“十大系列、上百种产品”聚焦为石膏板主业的“专业化+协同效应”变革;到2012年“聚焦区域、聚焦一线+年轻化”变革;再到2014年的全产品全业务区域公司整合转型升级;作为北新人,我们始终保持变革和创新的敏捷、柔韧、活力和生命力。在北新建材40周年之际,我们再次进行整体升级;确定了“一体两翼、

全球布局”发展战略,发布了“358”战略计划;今天我们要开启的是以客户市场为中心驱动的技术创新、精益生产和营销系统变革,特别是全面落实营销2.0变革。下一步我们还要全面启动机制变革。

王兵董事长把“一体两翼、全球布局”战略比喻为一架翱翔在蔚蓝色地球上空的飞机。机身是“一体”:石膏板和轻钢龙骨系统,旁边是矿棉板、岩棉、金邦板等配套延伸的“石膏板+”业务;机尾是要大力发展的石膏粉料、砂浆业务;机头是鲁班万能板全屋装配体系,并结合创新的楼层板等新产品新技术,进一步发展成为新材料房屋体系。“两翼”分别是涂料业务和防水业务。这两个业务的市场空间都是石膏板业务的10倍+级别的业务,行业都是极度分散、诸多痛点,都有巨大的市场容量和发展空间,与石膏板业务也有巨大的协同效应。“全球布局”将坚持“制高点”战略,新建工厂和联合重组兼顾、发达国家和“一带一路”兼顾、全球化高端品牌和本国市场品牌兼顾。石膏板业务先行,“一体两翼”跟进。

营销2.0变革不是传统意义上的4P和4C。变革的核心是构建“纵向到底,横向到边”的全市

场覆盖营销体系,实现全产业链营销、全产品营销、全层级营销。变革的标志是撤销营销大区,营销团队整体转型升级。变革的关键是全体营销团队要走出舒适区、告别厂方代表思维和行为,全体转型为以客户为中心的营销体系。区域公司层面继续坚持以覆盖全国的经销商渠道体系为基础,重新组建渠道商务体系和渠道拓展体系,同时帮助经销商体系进行转型和培训;区域公司要新增一整套营销2.0营销体系。公司总部层面,战略营销部和全屋装配事业部分别构建一个覆盖全国的营销2.0体系。从以前的传统营销系统扩展为四位一体的营销2.0系统,全面加强客户市场工作和业务协同工作。

技术创新是北新的灵魂。王兵董事长肯定了北新建材在产品创新和技术创新方面取得的巨大成就,提出北新建材下一步要致力于为中国建材集团贡献50%的专利和发明专利。他指出,北新建材要有全球领先、原始创新的使命感和责任感。在今天的创新发展大会上,我们进行了新型建材国家重点实验室(筹)及防水新材料国家重点实验室(筹)的揭牌仪式,未来北新建材将进一步加大科技创新投入、加

大技术装备投入,不断完善创新管理体系和激励机制,大力投入基础科学研究和前沿科学研究,理论性、基础性、前瞻性、原创性科学研究,发挥全球人才资源优势,构建全球研发体系,为真正推动建筑、城市、人居环境的绿色化发挥关键作用,为中国工业转型升级科技创新做出应有贡献。

精益生产部要明确“质量为王、产品为王”目标,一是进一步巩固提高国内工厂的质量技术性能领先优势;二是海外工厂继续坚持“制高点”战略必须做到产品质量技术性能保持领先优势;三是以生产基地为核心的供应链管理优化,实现零库存和即时生产、柔性生产、智能生产;四是融汇全球生产基地经验协同和技改技措实践;五是把生产基地打造成为研发创新基地。坚持“双线择优”管理模式,推动精益生产管理。

他说,未来已来,变革已来。北新的市场化、全球化全面推进,我们要一起探索、携手共进、推动变革、勇于创新,创造一个又一个奇迹,努力将北新建材打造成为世界级工业标杆。

(宣言誓师图片见6版)

转载自北新建材微信公众号

诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙·费尔普斯莅临北新建材
北京未来科学城创新论坛在北新科学院成功召开

(上接2版)如果缺乏创新意识固步自封,企业就得不到有效的创新。

反之,那些把眼睛盯在变化和创新上的企业,才会实现跨越式、高质量发展。大到国家小到企业,自由开放的价值观是改变和创新的根源。他以北新建材的创新发展为例,结合自身的工作经历分享了对大众创新的理解。他表示,目前企业内的很多技术创新都是基层工人结合实际工作得出的“草根式创新”。实践出真知,在经济发展过程中我们需要人民的参与、需要人才的支持,不断地挑战创新,挑战自我。

埃德蒙·费尔普斯先生就创新的意义提出了自己的观点。他表示,中国将会是下一个最具创新力的国度。他说,中国商业人士不仅展现出了商业精英的卓越之处,更表现出强烈的自主创新意愿和能力,能够把一些概念转化为具体事实。他还谈到,现在仍有人对创新的未知性充满恐惧,对未知方向的结果产生迷惑。但是一个

经济体的方向并不是最重要的,重要的是每一个人都能够参与到创新的过程中,收获有益的经验,探知创新的内涵。

主持人何志毅院长总结到,改革开放以来,中国取得了重大的进步,这与中国人的勤奋是分不开的。中国是一个善于创新的国家,自古便有“苟日新,日日新,又日新”的谚语,创新是刻在中国人骨子里的民族精神。未来,我们会继续发扬创新精神,创造新时代的辉煌。

转载自北新建材微信公众号



8月27日,《亚洲品牌500强》排行榜揭晓,北新建材名列第159位,蝉联亚洲建材品牌三强。

本年度《亚洲品牌500强》排行榜中,共有22个国家和地区的500个品牌入选。其中中国(包含港澳台)入选的品牌共计212个,占整个亚洲品牌500强的42.4%,位居第一。

《亚洲品牌500强》评判标准基于品牌的亚洲影响力。而品牌影响力是指品牌开拓市场、占领市场、并获得利润的能力。世界品牌实验室评价亚洲品牌影响力的基本指标包括市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力。

转载自北新建材微信公众号
文/战略营销部 周子钰

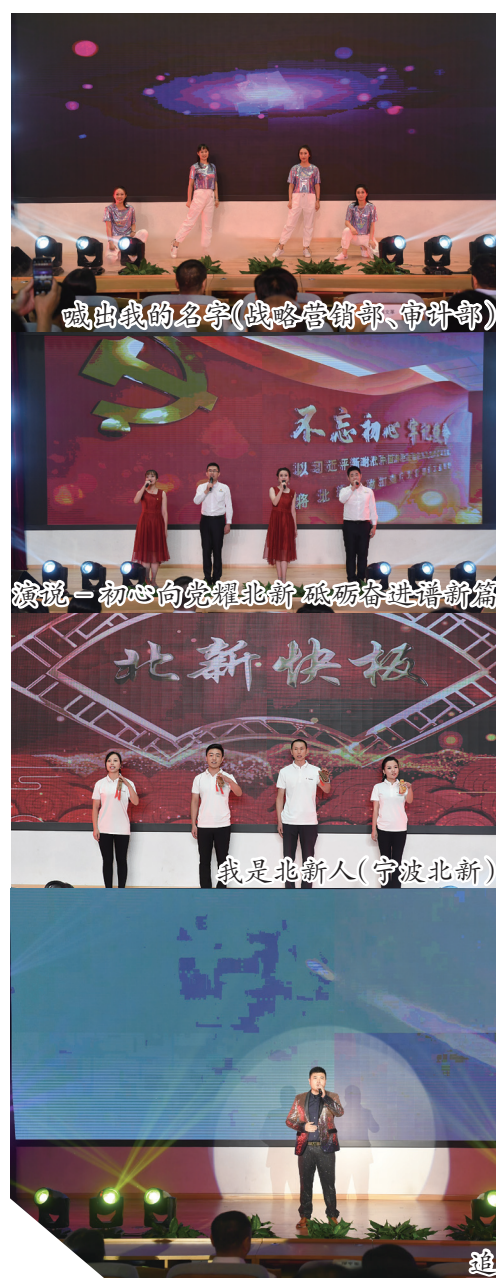


北新建材荣登亚洲品牌500强
第159位

守初心 谋发展 再启航

北新建厂 40 周年 8·28 文化节

暨庆祝建国 70 周年文艺汇演



北新 8·28 文化节——厨艺大赛

8月26日,北新8·28文化节系列活动之北新建材第三届厨艺大赛在北京未来科学城北新科学院职工食堂圆满落下帷幕。本届大赛由来自涿州、枣庄、新乡、平邑、天津、铁岭、陕西、湖北、井冈山、淮南、太仓、宁波、嘉兴及广安14家基地代表队参加,比赛分为切配刀工、指定菜品、抽签菜品及“家乡美”4个环节。大赛评委由公司领导、专业评委、部门代表和职工代表组成。

第一环节“切配刀工”分为去皮土豆(切丝)和鲜通脊肉(切丝),比赛用时20分钟。

第二环节“指定菜品”,需用刀工比试中切好的食材,在20分钟内做出一道口感美味、色泽明快、造型美观的酸辣土豆丝。

第三环节“抽签菜品”,参赛选手需在西红柿鸡蛋、家常豆腐、回锅肉及鱼香肉丝四道菜肴中随机抽取一道,综合菜品味道、色泽及造型选出最佳菜肴。

第四环节,“家乡美”由大厨自选具有家乡传统风味的菜品、主食或小吃,体现各地不同美食特色。

在评审环节,评委们从色、味、形、营养、用时、菜名创新等角度科学评判、均衡考量,对选手们的作品进行审核,并评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、纪念奖5名及最佳风味奖1名。

透过丰富多彩的菜品,不仅营造了北新建材良好的饮食文化氛围,更弘扬了中华民族独特的饮食文化传统。

2019 北新创新奖暨企业文化奖获奖名单



2018—2019 年度北新创新奖（管理创新奖、经营创新奖）

获奖单位	项目名称	项目成员
企业管理部	卓越现场管理提升活动	商德颖、马烈、王鸿滨、丁尚华、张同坤、鞠宏胜、王海莲、王洪波、查斌、徐磊、方祥文、毛欣飞、张贺、李坦、宫丽伟（其中区域公司人员排名无先后顺序）
行政人事部	全员竞聘	管理、陈燕、王菲、王远林、余旭红
财务部	以公司制高点战略为目标提升公司国际化新形象——北新建材首次获得穆迪授予的国际主体信用评级 A3	杨艳军、刘建卉、王帅、董辉
财务部	以标准化引领税务工作，助力公司国际化进程——坦桑北新税务工作指导手册定制	张飞
战略营销部	鲁班万能板全屋装配体系启动北新“10 倍+”营销模式	董占波、白纪新、刘明海、王颖宇、夏艳雪、党连军
采购商务部	“一品一策”采购管理方法，实现精准专业化采购	文会通、王波、龚薇、安治刚、史素梅、吴芳、周星生、李祥、马胜男、田艳芳、孟祥忠、周文静、尤俊元、王海雯、刘亚楠、金博文
北方公司	北京大区“礼遇营销”	刘国新、朱郑、李侃、陈晓、马亮、段超
西北公司	陕甘宁青大区“引力营销”	何亚东、卢嘉平、刘鹏飞、田晓东、刘阳、张然

2018—2019 年度北新创新奖（技术创新奖）

获奖单位	项目名称	项目成员
北方公司	“龙牌”赛石漆的研发与应用	魏红岩、闫佳麟、辛佳、于涵
东北公司 华东公司	带涂层的玻纤薄毡石膏板的开发	唐大勇、白金福、闫友静
技术发展建设部 南方公司	石膏板燃煤热风炉全面“超低排放”技术	邱洪、张羽飞、谢富冬、任有欢、刘永肖、李绍冉、徐伟、冀山峰、马旭升
技术发展建设部	石膏板生产线新型节能热力系统开发	任有欢、李绍冉、侯志刚、马发红
华东公司	ORC 膨胀发电机组在石膏板生产线上的应用	查斌、马富宏、王正文、梁云飞
华东公司	超低吸水率耐水石膏板生产技术的研发与应用	孙瑞海、张奇、方祥文、谢晖奕、陈波
北方公司	矿棉板覆膜喷砂设备的流水线改造	石伟、张同坤、李国冉、赵庆贺、杨欢、武高峰、时建旺
华东公司	石膏板镇江厂熟料输送系统改造	闫友静、李浩、简铁响、白金福
东北公司	混合机改造及其应用技术	辛伟、王慧刚、冯亮、喻铁良
北方公司	石膏板涿州厂在线包装系统优化升级改造	樊宝君、鞠宏胜、黄文明、王飞、何精卫
华东公司	新型促凝剂制备系统研发与应用	梁云飞、查斌、王正文、马富宏、王俊锋
战略营销部	北新建材集成装配系统	董占波、党连军、白纪新、刘占维、赵永生、徐正东、赵铮、刘明海、崔学彬、王仕忠、吴福康、刘肖航、夏艳雪

2018—2019 年度北新建材发展金奖、北新企业文化奖

奖项类别	获奖名单
发展金奖	马征、杨正波、投资发展部集体
企业文化金奖	刘建卉、张飞、张凯、白宏成、向卫锋、闫友静
用心履职	王鹏起、王郁涛、张雨青、郭杰东、孔令宜、龚薇、侯志刚、赵国峰、蒲军、刘利龙、宋春立、何亚东
不偏不私	李文洁
自我革新	龙嘉琳、叶卫华、张跃鹏、王波、曹积富、李永平
止于至善	辛伟、刘明海、孟祥忠

2019 誓师大会



技术发展建设部 - 张羽飞团队



精益生产部 - 白宏成团队



北方公司 - 丁尚华团队



华东公司 - 毛欣飞团队



南方公司 - 邱洪团队



西南公司 - 张弘团队



西北公司 - 向卫锋团队



全屋装配事业部 - 王洪波团队



战略营销部 - 陈燕团队

8·28 文化节——外埠基地技能大赛



坦桑基地



太仓基地



嘉兴基地



湖北基地



淮南基地



富平基地



井冈山基地



新乡基地



镇江基地



苏州基地



故城基地



天津基地



铁岭基地



广安基地



故城基地



枣庄基地



平邑基地



涿州基地



肇庆基地



宁波基地



昆明基地